



Laurine GUERIN Elodie BLANC DE BADEREAU



**L'artisan, imaginé par des
étudiantes en agronomie et
alimentation santé**

UniLaSalle

Personna de l'artisan boulanger élaboré pour le plan de communication (personnage imaginaire, fictif représentant un groupe cible, les personnes que l'on souhaite atteindre avec la communication)



Cédric LEROUX

35 ans
Artisan Boulanger
Marié
3 enfants
Méru - 60110

Parcours Professionnel

- Etudes : CAP boulanger à Compiègne
- A travaillé 7 ans dans une boulangerie de Beauvais en tant que boulanger
- A ouvert sa propre boulangerie à Méru avec sa compagne il y a 10 ans

Sociable

Rigoureux

Curieux

Ambitieux

Cédric, jeune artisan entrepreneur, vit de sa passion avec sa compagne. Il aimerait se diversifier de la concurrence et étonner ses clients en proposant de nouveaux produits. Il est convaincu d'être un acteur du monde d'aujourd'hui.

Il aime ...

Jouer au rugby
Faire des réunions entre commerçants
S'amuser avec ses enfants

Motivations

Innovation
Être le meilleur
Développer son commerce

Frustrations

Manque de temps
Concurrence de l'industrie
Peu de formations

Besoins

Rapidité
Échanges
Soutien de la profession

« Fier de mon métier, je veux innover pour rester compétitif. Je crois en l'avenir de l'artisanat. »

Utilisation des médias



Quand l'imaginaire rencontre la réalité



Thibault Salomé




Thibault Salomé

Message



 Chef d'entreprise - Gérant, à **Boulangerie Pâtisserie Salomé**

 Habite à **Croisilles, Nord-Pas-De-Calais, France**

